

PRESSEMAPPE

Stand: Oktober 2016

About myTASSEL – Comeback der Tassels

Die Newcomer-Marke myTASSEL steht für die neu interpretierte Welt der Schmucktextilien, die exklusiv in einer deutschen Manufaktur handgefertigt werden.

Unternehmens-Gründerin Elena Hänske hat ein jahrhundertealtes Kunsthandwerk neu belebt und den klassischen Tassels einen urbanen, contemporary Look gegeben. Durch außergewöhnliche Architektur und kontrastreiche Farbkombinationen entstehen aus hochwertigen Materialien stylische und sinnliche Produkte, die jedes Outfit bereichern. Das Label umfasst drei Produktlinien: Jewelry, Interior und Accessories – elegant und edgy.

Products: Must-have-pieces

Schwerpunkt jeder Saison sind die Tassels, die aus dem **Schlüsselanhänger** ein neues „It-Piece“ für ein selbstbewusstes, anspruchsvolles Klientel machen. Der kostbare ca. 15 cm lange Tassel haucht dem alltäglichen Gebrauchsgegenstand „Schlüssel“ lifestyle ein. Der myTASSEL-Schlüsselanhänger ist ein trendiges Accessoire, das wie ein Schmuckstück getragen, gezeigt und wahrgenommen wird.

Ergänzt wird die Linie durch glamouröse **Colliers** und **Broschen**, die mit ihren raffinierten Detaillösungen zu Lieblingsstücken mit Unikat-Charakter werden.

In vielen Ketten und Mini-Tassels glitzern Silber-, Gold- und Roségold-Brokatfäden. Die Flechtketten sind 110 cm lang.

Der Schmuck für die Kleidung feiert ein unerwartetes Comeback: Die Brosche ist zurück und dient nicht nur als Deko-Element, sondern auch als Verschluss an Mänteln oder um chunky Oversized-Sweater in Form zu raffen. Die ca. 8 cm myTASSEL-Broschen haben florale Anmutung, denn die feinen Garnschlaufen zeichnen die Anordnung und Schattierungen der Blütenblätter nach, die gedrehten und geknoteten Fäden bilden die Form der Staubblätter und Stempel. Die auffälligen Eye-catcher zaubern im Handumdrehen ein schnelles Outfit-Upgrade!

Textile Kunstwerke, gefertigt aus glanzvollen Texturen, sind auch die **Big-Tassel-Leuchten**, die Hippie-Elemente mit Hollywood-Glam vereinen. Es gibt die Leuchten – je nach Einrichtungsstil - in einer breiten Farbpalette von dezentem Grau bis zu knalligem Gelb. Einzeln oder miteinander kombiniert sind sie dekorativer Blickfang und sorgen für stimmungsvolle und perfekte Beleuchtung.

Das Label hat aktuell in dieser Saison die Begeisterung für Tassels auf luxuriöse, großformatige **Tücher** aus Seidentwill übertragen. Aus den selbstentworfenen, handgemalten Mustern entstehen stilvolle, einzigartige Dessins.

Die extravaganten Fransen und Stoffe verleihen jedem der zweiseitig tragbaren Tücher den Charakter eines textilen Kunstwerks und werden zum maximalen Hingucker.

Vision & Mission

Basis der Schmucktextilien ist das jahrhundertealte, heute fast vergessene Kunsthandwerk der „Passementerie“.

Elena Hänke verpasst dieser traditionsreichen Kunst ein zeitgemäßes Outfit mit Wow-Effekt.

Üppige Formen, schimmernde Materialien kombiniert mit aktuellen Farben und ganz neuen Funktionen machen aus den klassischen Elementen das neue spektakuläre It-Piece.

Die zart verwirkten Zwirne sind je nach Modell aus reinen oder Mischfasern wie Seide, Baumwolle, Viskose und/oder Polyester. Demnächst wird das Sortiment um feinstes Kaschmir erweitert.

Das Besondere daran: Alle myTASSEL-Produkte werden in einer **deutschen Manufaktur handgefertigt**, die bereits in der dritten Generation textile Schmuckelemente fertigt.

Die Zwirne werden auf historischen Maschinen vorgefertigt. Um eine gedrechselte Holzform werden die textilen Gebilde dann in aufwendiger Handarbeit von Meistern ihres Faches geschnürt, gedreht, gelegt, geknotet, gehäkelt und geklebt.

Bei jedem Arbeitsschritt und in jedem handgefertigten Detail fusionieren Kreativität und anspruchsvolle Handwerkskunst und so entstehen moderne Accessoires von dauerhafter Schönheit.

About: Elena Hänske - Textil-Design

Begeistert arbeiten Elena Hänske und ihr Team in ihrem Atelier an immer neuen Anwendungsmöglichkeiten aus der Welt des Textil-Designs und des Interior-Stylings.

Historische Modelle, aktuelle Impulse aus Fashion und Interior werden von ihr genauso aufgegriffen, wie sie ihre Liebe zu extravaganten Farben und Texturen antreibt. Die Interior-Designerin hat in nahen und fernen Ländern gelebt und gearbeitet. Impressionen aus den hippesten Städten der Welt fließen in ihre Entwürfe ein.

Aktuell lebt sie mit ihrer Familie in Düsseldorf. Die innovativen Ideen aus dem Umfeld dieser mode- und kunstaffinen Stadt inspirieren ihre außergewöhnlichen Designs genauso, wie die ständige Neugier auf Dinge und Menschen, die besonders sind.

Ausblick: Aktuell arbeitet das junge Textil-Design-Unternehmen an der Erweiterung seiner Produktpalette. Schon bald werden Heimtextilien (Tagesdecken, Überwürfe und Deko-Kissen) sowie Fensterdekorationen das Angebot von myTassel bereichern. Selbstverständlich werden applizierte Schmuckelemente wie Fransen & Co nicht fehlen.

MyTASSEL – where to buy

Händler und Privatkunden können alle myTASSEL-Produkte über www.my-tassel.com kaufen bzw. ordern. Eine Liste der Verkaufsstellen und Händler ist ebenfalls online.

Im b-2-b-Bereich ist myTASSEL ganz auf ein anspruchsvolles Klientel eingestellt. Individuelle Kollektionen sind genauso möglich wie die Berücksichtigung von Sonderwünschen und Anfertigungen in allen Facetten.

So stattet myTASSEL beispielsweise Luxus-Hotels mit einzigartigen Schlüsselanhängern aus oder bietet sie Firmen und Industrieunternehmen als individualisierbares VIP-Geschenk an.

Products & Prices

Key chain Schlüsselanhänger mit Box	ab	228€
Collier	ab	175€
Brosche	ab	75€
Tuch	ab	490€
Big Tassel Leuchte (incl. Textilkabel)	ab	640€

Mehr zur Marke und den aktuelle Kollektion und Vertrieb:

www.my-tassel.com

Ansprechpartner Presse:

Renate Henze

e-mail: press@my-tassel.de

fon: +49-0174.1322234

fax: +49-(0)211.2206430

