

PRESSEINFORMATION

It's all about myTASSEL

Düsseldorf 05.10.2016. Newcomer-Label aus Düsseldorf to watch: Die exklusive neue Marke myTASSEL interpretiert die Welt der Schmucktextilen für ein anspruchsvolles, selbstbewusstes Klientel neu. In den drei Produktlinien Jewelry, Interior und Accessories verwandelt Unternehmensgründerin Elena Hänske die klassischen Tassels in stylische, hochwertige Fashion-Objekte. Die außergewöhnliche Architektur und Farbkombination geben den Accessoires einen urbanen, contemporary Look – elegant und edgy.

Schwerpunkt jeder Saison sind die Tassels, die aus dem Schlüsselanhänger ein neues It-Piece für das Luxus-Segment machen. Ergänzt wird die Line durch glamouröse Ketten und Broschen mit Unikat-Charakter.

In dieser Saison wurde die Begeisterung für Tassels auf großformatige Seidentücher übertragen: Durch die extravaganten Fransen, die selbstentworfenen Muster und die handgemalten Dessins entstehen aus den zweiseitig tragbaren Tüchern aus Seidentwill textile Kunstwerke.

Mehr zur Marke, aktueller Kollektion und Vertrieb:

www.my-tassel.com

Ansprechpartner Presse: Renate Henze

e-mail: press@my-tassel.de

fon: (+49) 174. 1322234